



## COLLECTION

Signalétique & Système de navigation

## AVANT-PROPOS



RAPHAËL BOUCHEMOUSSE  
ARCHITECTE INTÉRIEUR & DIRECTEUR D'AGENCE

“ ARCHITECTURE ET DESIGN, UNE APPROCHE  
CRÉATIVE MAIS AVANT TOUT UNE CONSTANTE  
CAPACITÉ À S'ADAPTER. ”

### International

Le monde est une source d'inspiration constante par la diversité des cultures et des pratiques qui nourrit le développement de nos approches créatives et méthodologiques.

### Design

L'expression et le résultat de notre approche créative et de notre savoir faire au service des projets qui nous sont confiés.

### We Are Different

Chacun de nos projets à l'ambition d'être une réponse unique et originale adaptée à un contexte précis, celui de votre projet.

## SOMMAIRE

GUIDE DE RÉFÉRENCE AUCHAN CHINE.....	4
AUCHAN BEIJING.....	12
AUCHAN CHENGDU.....	20
AUCHAN NINGBO HAISHU.....	26
AQUARELLE VOLGOGRAD.....	36
DALMA GARDEN .....	40
AUCHAN MARKET 5.....	42
KIRCHBERG .....	44
MARJANE BOUSKOURA.....	48
MAUBREUIL CENTRE DE CONFÉRENCES .....	54





## GUIDE DE RÉFÉRENCE AUCHAN CHINE

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et création graphique

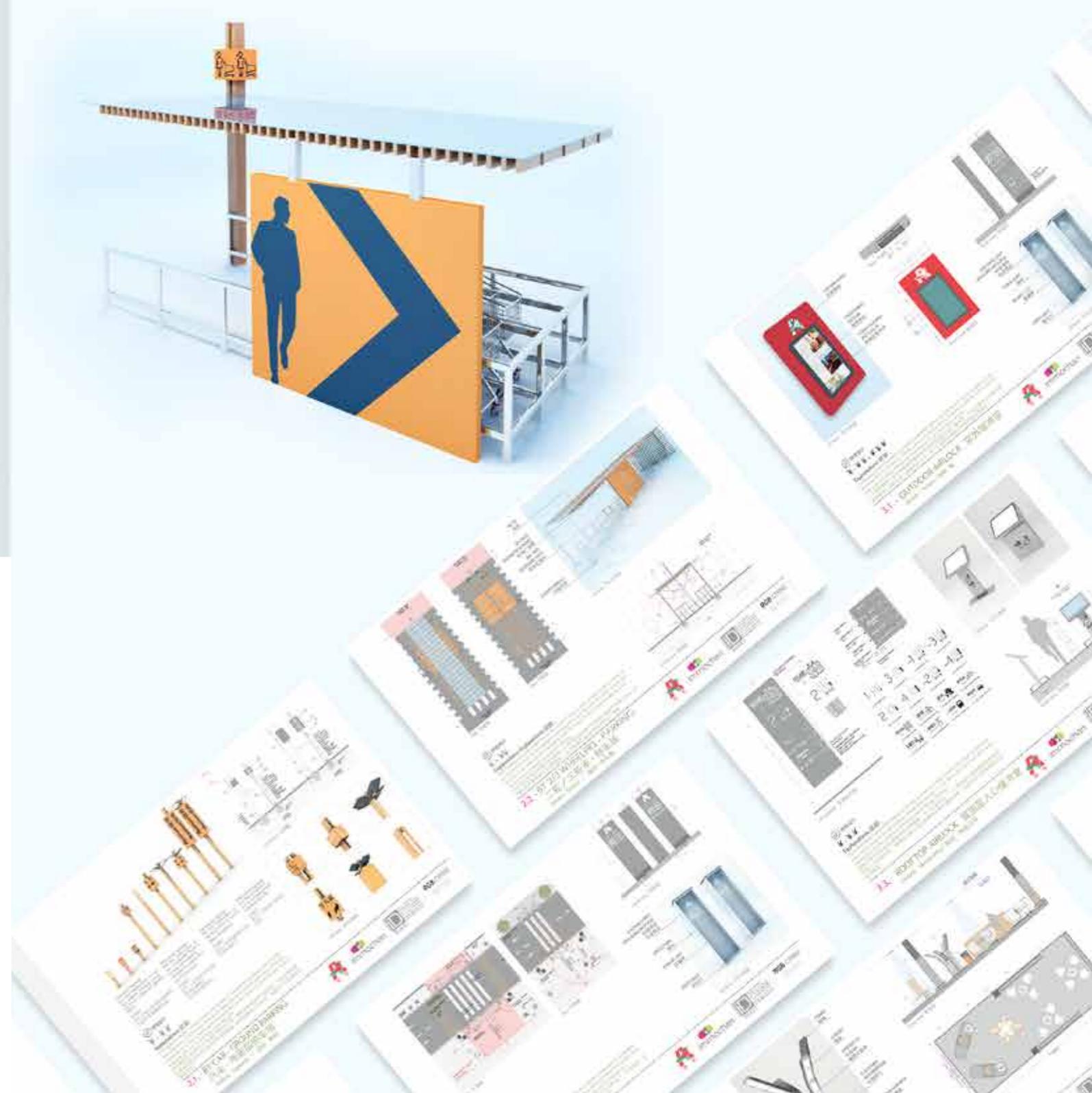
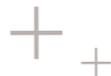
2015 - 2020  
Design global

Principes de conception des centres commerciaux Immochan

Le projet Reference Guide Book a pour but de créer un outil qui permettra un développement cohérent des galeries Immochan & Auchan en Chine concernant le parcours et le séjour des clients.

Développer un concept fort qui renforce l'identité des marques Auchan & Immochan et les rend reconnaissables.

Donner aux acteurs travaillant sur les projets un éventail de solutions pour les projets et l'optimisation des coûts et s'assurer que chaque projet répond aux objectifs techniques du groupe, aux standards internationaux adaptés aux contraintes locales.











## AUCHAN BEIJING

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2004  
Rénovation 2016  
Design global

4 143 GLA  
64 Boutiques

Le projet Reference Guide Book a pour but de créer un outil qui permettra un développement cohérent des galeries Immochan & Auchan en Chine concernant le parcours et le séjour des clients.

Développer un concept fort qui renforce l'identité des marques Auchan & Immochan et les rend reconnaissables.

Donner aux acteurs travaillant sur les projets un éventail de solutions pour les projets et l'optimisation des coûts et s'assurer que chaque projet répond aux objectifs techniques du groupe, aux standards internationaux adaptés aux contraintes locales.





老鹰

EAGLE



Auchan

3R







## AUCHAN CHENGDU

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2003  
Rénovation 2016  
Design global

3 701 GLA  
63 Boutiques

Le projet Reference Guide Book a pour but de créer un outil qui permettra un développement cohérent des galeries Immochan & Auchan en Chine concernant le parcours et le séjour des clients.

Développer un concept fort qui renforce l'identité des marques Auchan & Immochan et les rend reconnaissables.

Donner aux acteurs travaillant sur les projets un éventail de solutions pour les projets et l'optimisation des coûts et s'assurer que chaque projet répond aux objectifs techniques du groupe, aux standards internationaux adaptés aux contraintes locales.



# 寄物柜

Lockers

## 寄物柜

Lockers







## AUCHAN NINGBO HAISHU

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2005  
Rénovation 2015  
Design global

3 300 GLA  
54 Boutiques

Le projet Reference Guide Book a pour but de créer un outil qui permettra un développement cohérent des galeries Immochan & Auchan en Chine concernant le parcours et le séjour des clients.

Développer un concept fort qui renforce l'identité des marques Auchan & Immochan et les rend reconnaissables.

Donner aux acteurs travaillant sur les projets un éventail de solutions pour les projets et l'optimisation des coûts et s'assurer que chaque projet répond aux objectifs techniques du groupe, aux standards internationaux adaptés aux contraintes locales.





南宁溪湖超市有限公司

车型	收费标准	备注
小型车	1000元/月	包含洗车、保养
中型车	1500元/月	包含洗车、保养
大型车	2000元/月	包含洗车、保养

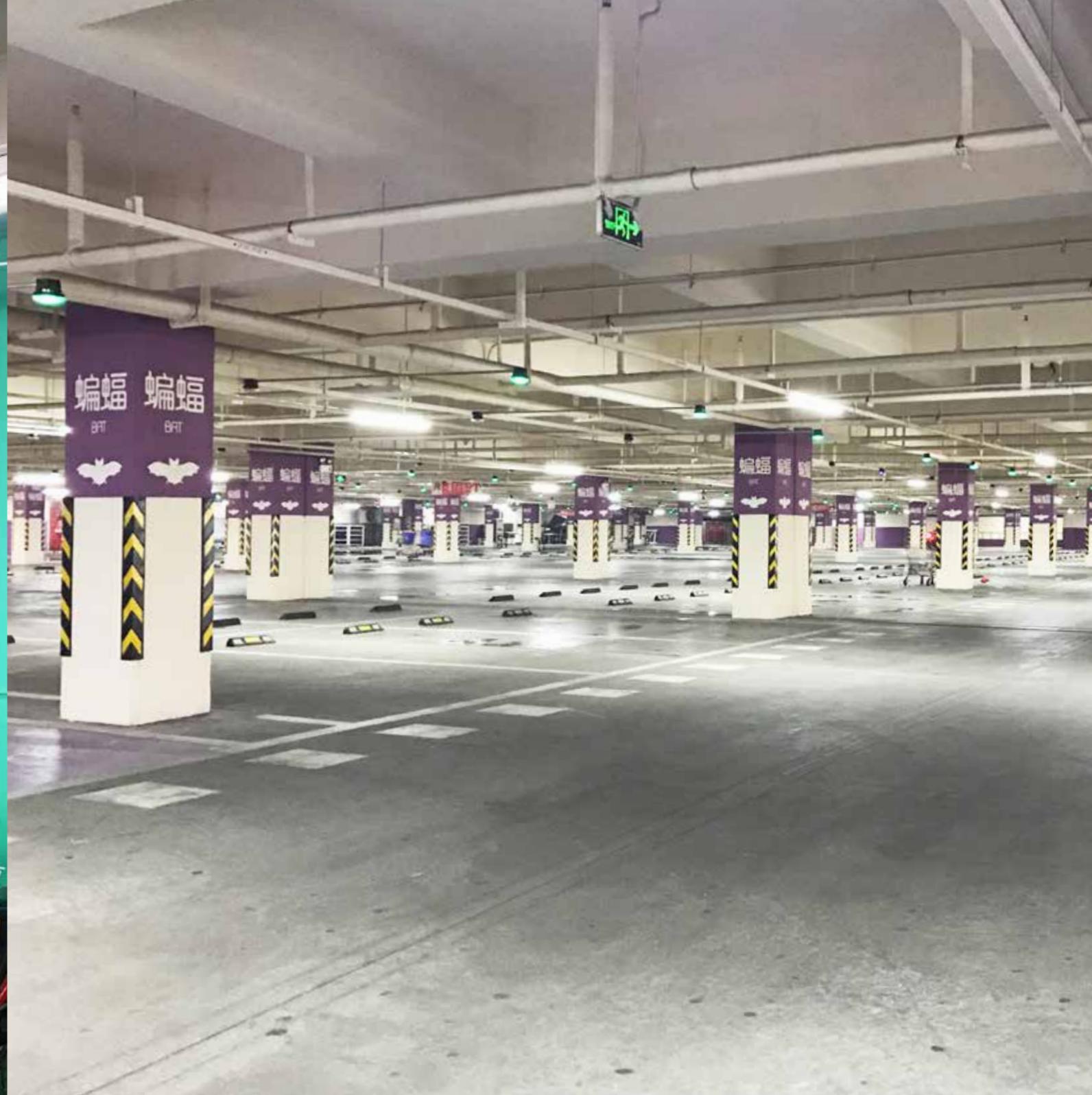
停车场出口

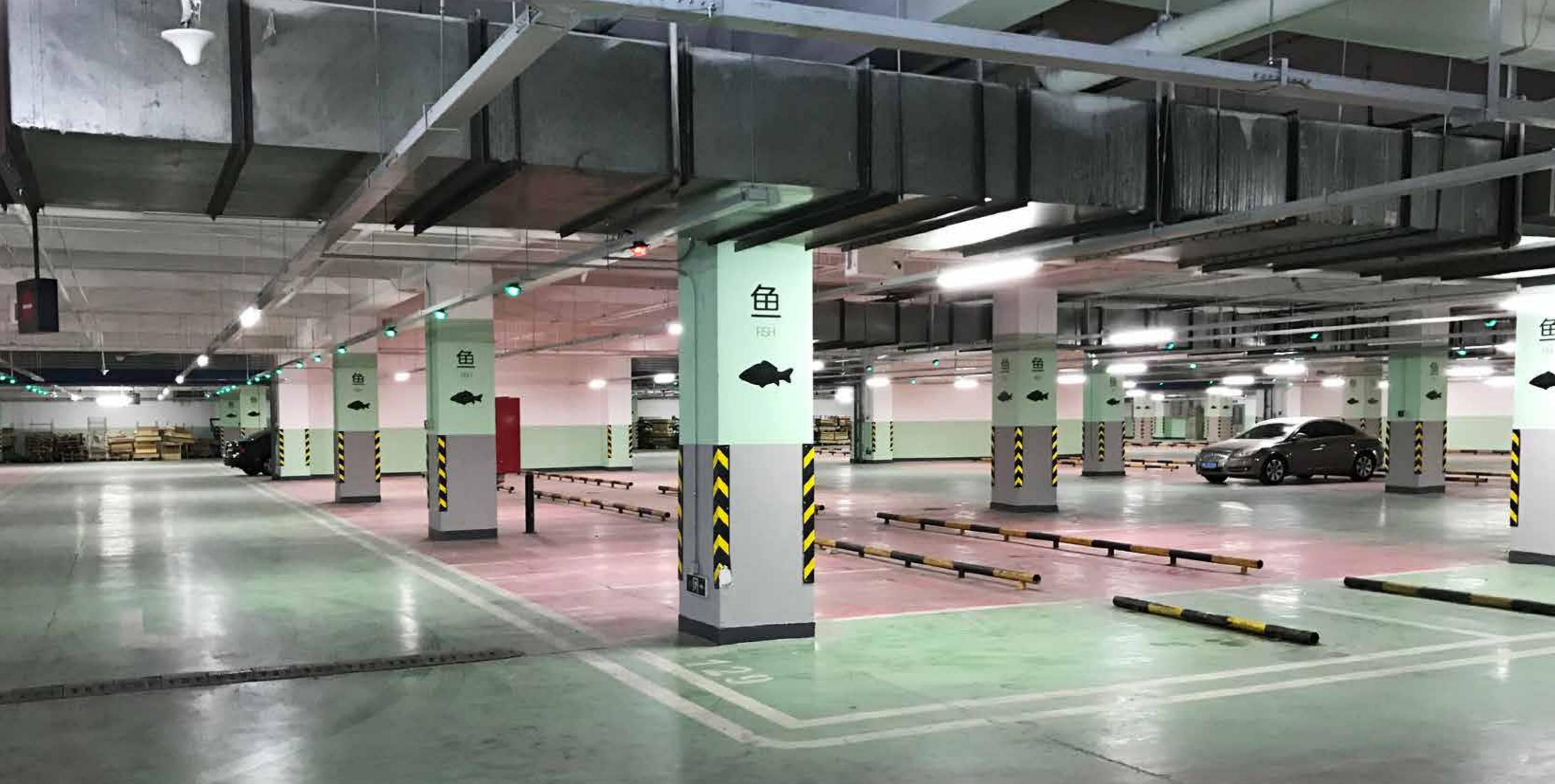
南宁溪湖超市有限公司停车场收费标准

车型	收费标准	备注
小型车	1000元/月	包含洗车、保养
中型车	1500元/月	包含洗车、保养
大型车	2000元/月	包含洗车、保养

停车场入口







鱼

181



鱼



鱼

鱼



鱼





## AQUARELLE VOLGOGRAD

Russie

Mission : Maîtrise d'œuvre de conception, signalétique, système de navigation, création graphique et suivi d'auteur

Inauguration 2013  
Design global

92 000 GLA  
197 Boutiques

A chaque projet sa poésie, ici nous vous invitons à un voyage coloré sur les berges de la Volga. Chaque étage de ce centre commercial est pensé d'une manière différente afin d'offrir une expérience répondant au fil rouge du projet "J'ai envie de venir, de m'arrêter, de rester et de revenir".

Le centre commercial Aquarelle Volgograd est à la fois un espace commercial et social, qui se développe depuis un atrium central aux proportions vertigineuses.

Le premier niveau que nous appellerons « la rivière » est le niveau de la consommation de masse, constamment en mouvement il est composé de deux galeries commerciales, une dédiée à la famille et la seconde à l'homme et au sport. On s'y laisse transporter par le flux de la consommation.

Le second niveau, les « berges », abrite une galerie commerciale qui offre une ambiance chaleureuse et élégante. On s'y promène à la découverte des dernières modes sur les coursives qui surplombent le rez-de-chaussée trépidant d'activité.

Le troisième niveau, qui représente les « nuages » est consacré au food court et aux loisirs, un espace entre ciel et terre où l'on vient se retrouver entre amis ou en famille avant d'aller au cinéma ou se divertir au centre de loisir, les yeux perdus dans le ciel.







# DALMA GARDEN

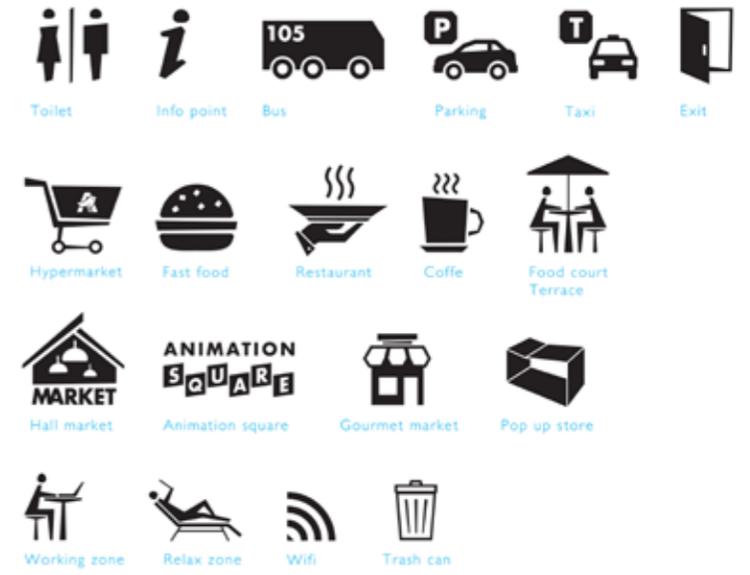
Arménie

Mission : Signalétique et système de navigation

Inauguration 2012  
Design Graphique

43 500 GLA  
Centre commercial de 116 Boutiques





## AUCHAN MARKET 5

Hongrie

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique et système de navigation

Inauguration 1998  
Rénovation 2013  
Design global

19 079 GLA  
33 Boutiques

Le projet avait pour objectif de permettre de conjuguer harmonieusement la rénovation d'une ancienne galerie commerciale avec son extension tout en améliorant le confort et l'expérience client.

Pensé pour être un centre commercial de proximité accueillant pour les habitants de Soröksar, les lignes du bâtiment rappellent le profil des successions de toiture du quartier pavillonnaire environnant, et ce sont ces mêmes inspirations et qui ont guidés la conception des zones de convivialités qui ponctuent le parcours client.

Pensé également pour être un lieux de commerce innovant, une libre inspiration de la typologie des marchés traditionnels de Budapest avec leur balcon a permis de proposer un food hall et un food court au design innovant pour offrir une expérience unique au client.





# KIRCHBERG

Luxembourg

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 1996  
Rénovation 2018  
Design global

25 000 GLA  
66 Boutiques, food court

Le projet concerne la rénovation partielle d'un bâtiment et plus particulièrement de sa partie commerciale. Dans le cadre de nos réflexions, nous avons exploré l'ancrage du projet dans le bâtiment.

Nous avons donc étudié les ambitions affichées par le territoire luxembourgeois pour les mettre en perspective à travers notre démarche mais aussi observé le contexte et la spécificité géographique environnante et notamment l'élément liquide qui nous a particulièrement intéressé pour inspirer le positionnement commercial affiché :

AFFLUENCE / OASIS / AVANTAGE / ÉNERGIE PROPRE POUR LES USAGERS.

L'axe de développement du projet proposé joue ainsi sur la création d'un espace fluide et organique représenté à travers le design intérieur qui se matérialise par un atrium avec en partie haute, la conservation d'un esprit inspiré du monde nautique (voile, équipements de pont...)







## MARJANE BOUSKOURA

Maroc

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2022  
Design global

19 000 GLA  
50 Boutiques



Inspiré par la nature et rythmé par le parcours client, ID-wad donne le ton en orchestrant une symphonie qui s'adapte aux attentes de tous les usagers. Dans ce projet, contemplation, récréation et expériences se mêlent subtilement autour d'une signalétique colorée afin que les Bouskouriens ne perdent pas le nord.





**BOUTIQUES**  
**محللات تجارية**

Yves Rocher	13
Agis 55	14
Artisanat de Brest	15
Bakiri Koutou	16
Bakiri Koutou	17
Baril Al Dinech	18
Cartier Coffee	19
Cash Link	20
Coopland	21
Colin's	22
Debut Time	23
Electroplanet	24
Fayrouz	25
FD	26
Florier	27
Gatche	28
Hypermarche Marjane	29
In Street	30
Intel	31
Jennyfer	32
Kaboul Joune	33
Kafo	34
KFC	35
King Jouet	36
LC Waikiki	37
Lee Cooper	38
Meide	39
Merise	40
Mc Donald's	41
Minia	42
Pharmacie	43
Planet Sport	44
Pomme de Pain	45
Secret de Beauté	46
Shu by Be Wok	47
Sighimo	48
Sun Glass Store	49
Tacos de Lyon	50
Undiz	51
Yasmina Fun Park	52
Yves Rocher	53



LES MYRIADES BOUSKOURA

ACCÈS PIETON

ENTRÉE / SORTIE PARKING





## MAUBREUIL

CENTRE DE CONFÉRENCES, HÔTEL ET RÉSIDENCE DE LOISIRS

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, identité visuelle, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

2016

Design global

Salle de réunion 150 places,  
Bar, Restaurants, Résidence



L'aménagement intérieur et la signalétique du projet, inspirés par trois pistes :

- La nature de la région nantaise
- L'eau entre fleuve et océan
- L'architecture et le patrimoine

Ces univers seront exprimés dans le projet différemment que ce soit dans la couleur, les matériaux et les textures permettant au séjour de devenir une expérience agréable.



CHAMBRES 100 À 134



ACCUEIL  
SALLES DE FORMATIONS A/L  
FOYER HAUT  
ESPACE CHEMINÉE  
BAGAGERIE



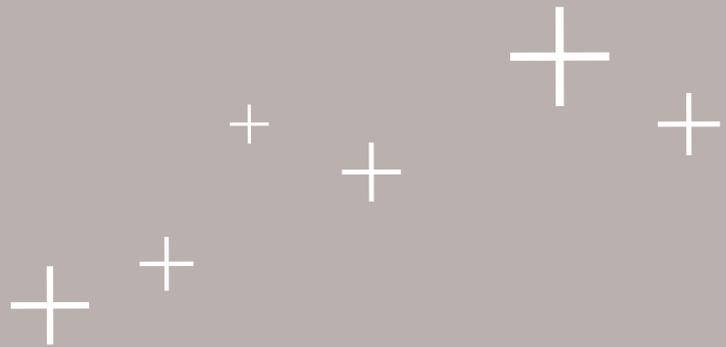
RDC

**SORTIE NIVEAU -2**





WAD



[www.id-wad.com](http://www.id-wad.com)  
[contact@id-wad.com](mailto:contact@id-wad.com)