



Horeca



AVANT-PROPOS



RAPHAËL BOUCHEMOUSSE ARCHITECTE INTÉRIEUR & DIRECTEUR D'AGENCE



ARCHITECTURE ET DESIGN, UNE APPROCHE CRÉATIVE MAIS AVANT TOUT UNE CONSTANTE CAPACITÉ À S'ADAPTER.

International

Design

We Are Different

SOMMAIRE

MAUBREUIL CENTRE DE CONFÉRENCES4
NOVOTEL BICHKEK14
NOVOTEL ATYRAOU24
BIS STYLE VDNKH26
MERCURE HOTEL RED OCTOBER28
HANOI-MOSCOW HOTEL SPA30
SKALIA - RESORT & SPA32
HAMMAM SALIHINE38
Мама Roma 44
Соокаме46
UNAÇAÏ58
OLIVIUM VILLENEUVE64





MAUBREUIL

CENTRE DE CONFÉRENCES, HÔTEL ET RÉSIDENCE DE LOISIRS

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, identité visuelle, signalétique, sytème de navigation et suivi d'auteur

2016 Design global Salle de réunion 150 places, Bar, Restaurants, Résidence



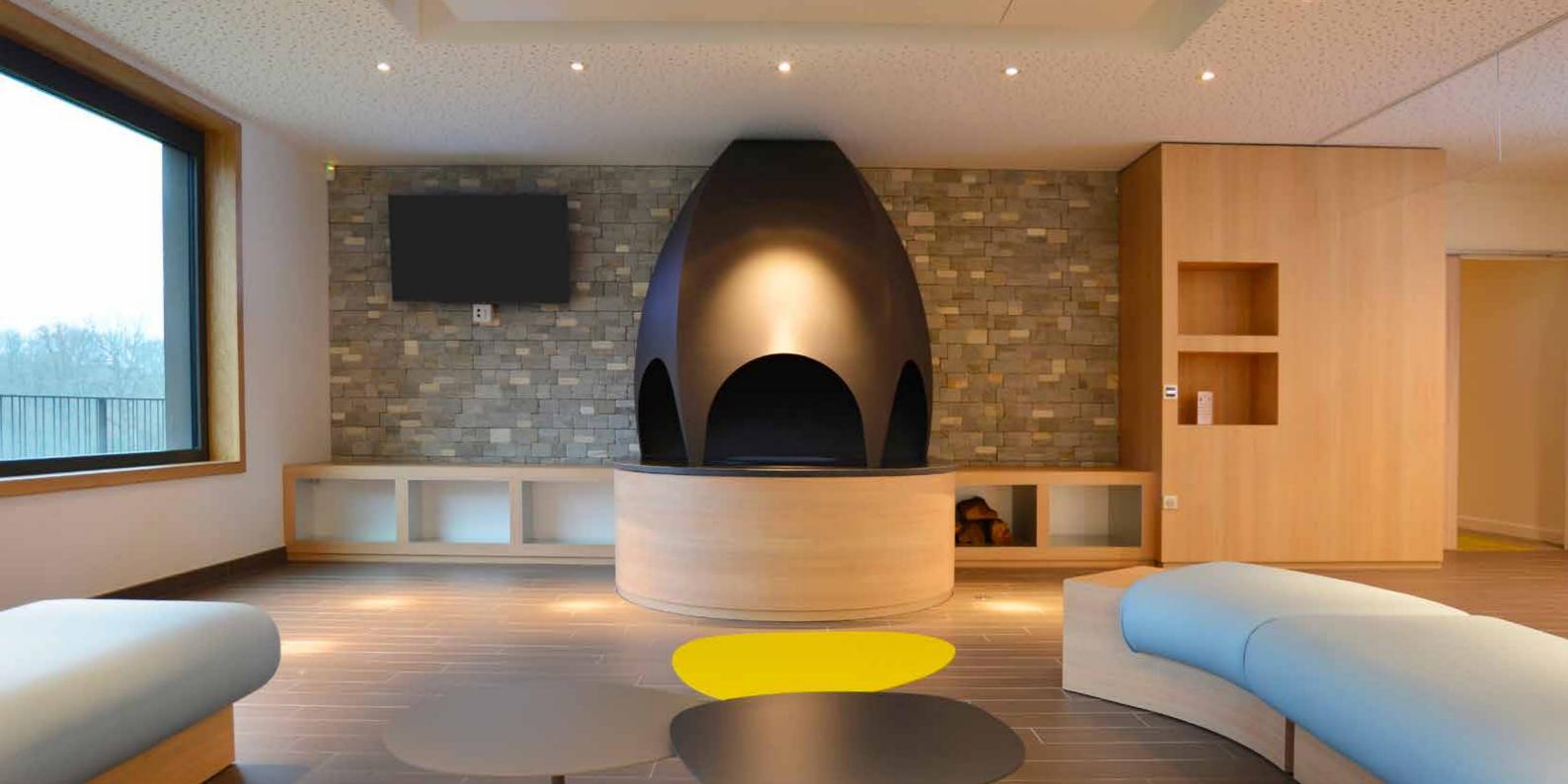
L'aménagement intérieur et la signalétique du projet, inspirés par trois pistes :

- La nature de la région nantaise
- L'eau entre fleuve et océan
- L'architecture et le patrimoine

Ces univers seront exprimés dans le projet différemment que ce soit dans la couleur, les matériaux et les textures permettant au séjour de devenir une expérience agréable.













NOVOTEL BICHKEK

Kirghizistan

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et suivi d'auteur

2016 Nouveau programme 1687 m², 39 Chambres, Bar, Restaurant, Salles de réunion, Hammam, Sauna, salle de sport



"Là où la tradition inspire la modernité"

Le Novotel Bichkek trouve son inspiration dans la riche culture et la tradition kirghizes.

L'architecture et le design nomades, les yourtes, les motifs des décors traditionnels comme les shyrdaks, la chaleur du feutre, la beauté de la nature, les matériaux locaux inspirent et guident notre design, afin que le client ressente une atmosphère spéciale pleine de surprises et de formes inhabituelles.













NOVOTEL ATYRAOU

Kazakhstan

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception 2016 Nouveau programme 9 525 m², 182 chambres, bar, restaurant, salles de réunion, Hammam, Sauna, salle de sport



Le Novotel Atyraou raconte l'histoire d'un voyageur qui, au cours de son périple, a découvert l'étonnant Kazakhstan et sa variété de paysages.

Un jour, hors de la route du bus pour Atyraou, un abri coloré inattendu, mystérieux, dans le paysage désertique vide resterait à jamais dans sa mémoire.

"Un lieu d'émerveillement coloré pour nourrir votre imagination, votre curiosité et vos souvenirs".





IBIS STYLE VDNKH

Russie

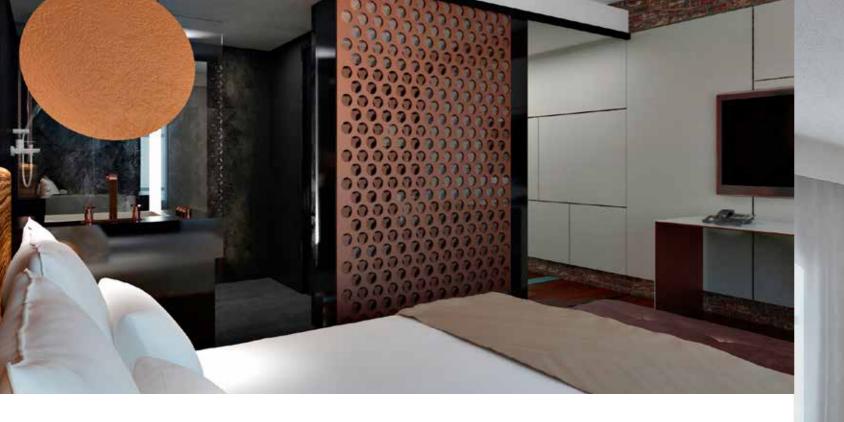
Mission : Appel d'offre - concours : Maîtrise d'oeuvre de conception 2014 Rénovation Modèle de chambres

Moscou

L'exposition Achievements of National Economy (VDNKh) a été, au cours du siècle dernier, la plus grande vitrine de l'excellence dans l'agriculture, l'industrie, la science, la technologie, le potentiel culturel et les réalisations des États et des régions de Russie.

L'Ibis Style VDNKh, inspiré par l'incroyable vitrine des réalisations humaines en matière de recherche, de science et d'industrie, vous invite à expérimenter un mode de vie futur. De la forme du design aux détails les plus fins, vous découvrirez un univers qui vous emmènera vers les "lendemains qui chantent."





MERCURE HOTEL RED OCTOBER

Russie

Mission : Appel d'offre - concours : Maîtrise d'oeuvre de conception 2014 Rénovation Modèle de chambres



Le quartier de l'hôtel Mercure Red October est situé au cœur du centre-ville de Moscou. Il occupe l'ancien terrain d'une chocolaterie qui est devenu un quartier où la vie nocturne rencontre la créativité de jeunes artistes et d'entreprises d'art et de design.

Ce lieu a nourri notre inspiration non seulement par l'utilisation du matériau et la référence à l'architecture intéressante des bâtiments. Mais ce lieu de Moscou est également un mélange intéressant entre le passé, le présent et l'avenir, la jeune génération et les plus âgés.



HANOI-MOSCOW HOTEL SPA

Russie

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception

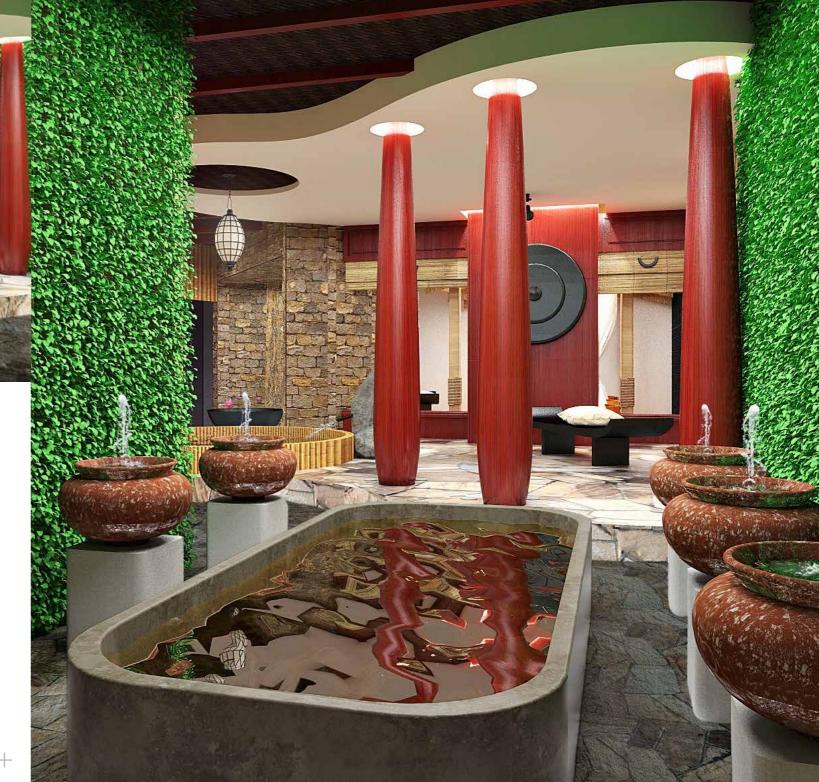
Moscou

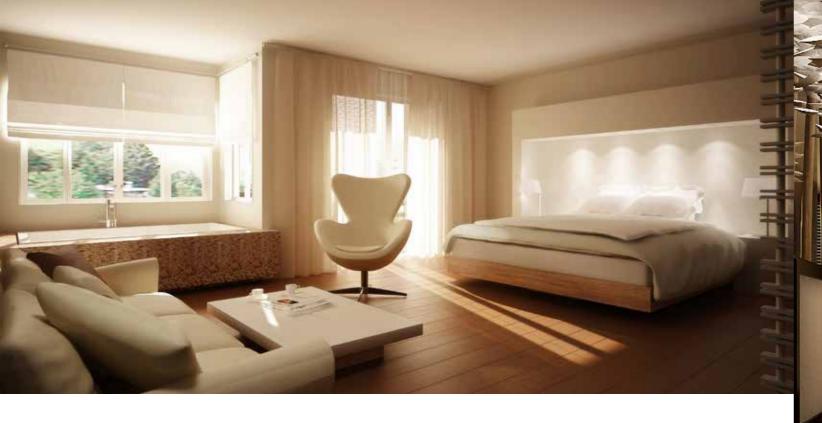
2016 Nouveau programme

Inspiré de 5 groupes ethniques sélectionnés parmi les 54 que compte le Vietnam, préservant la tradition, de la construction des bâtiments, des aspects décoratifs au style de vie et aux festivals...

Ces cultures ethniques sont devenues aujourd'hui une source d'inspiration pour les œuvres d'art contemporain, et une fierté vietnamienne pour présenter le pays à ses amis internationaux.

Cette valeur fondamentale et durable, qui s'est consolidée au fil de nombreuses générations consécutives, s'est combinée aux technologies modernes récentes pour former notre matériau de conception pour le projet Incentra - Projet de Moscou.





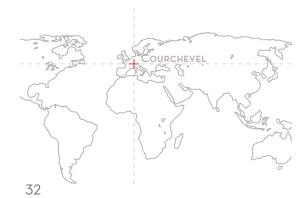
SKALIA - RESORT & SPA

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception | Nouveau programme

2008

6 O36 m², 22 chambres, bar, restaurant, salon, spa avec piscine, Hammam, Sauna, salle de sport, Golf Virtuel, salle de ski



Nous avons choisi d'utiliser et d'explorer l'univers des sens comme une approche conceptuelle qui nous offre l'opportunité de travailler non seulement sur l'apaisement des interactions qui existent entre nous et notre environnement mais aussi de travailler sur la stimulation des sens.

Les cinq sens seront donc notre leitmotiv afin de créer des scénarios spatiaux, colorés, olfactifs, sonores... qui permettront à chaque client d'explorer les limites ou de redécouvrir ses instincts sensoriels.







concours : Maîtrise d'oeuvre de conception

Rénovation

restaurants, piscine, centre de soins de thalassothérapie, auditorium 500 places

"Entre ombre et lumière"

Le design est orienté vers l'éveil des sens, les ambiances musicales, les senteurs intérieures, l'éclairage, le choix des matériaux, la finesse des détails, les menus des restaurants et des bars, conduisent à un mélange de poésie et de créativité qui célèbre l'union des cultures algériennes.

Deuxièmement, notre stratégie consiste à rénover l'existant en utilisant un design orienté par le travail sur le rapport ombre et lumière.





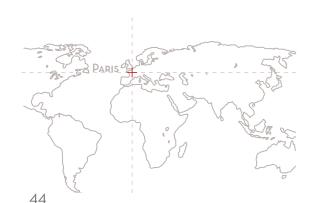




Мама Roma

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et d'exécution 2016 Rénovation





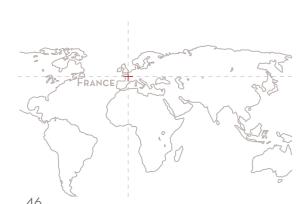


СООКАМЕ

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et d'exécution, identité visuelle et signalétique

2021 Design global De 45 m² à 120 m² 15 fast foods asiatiques





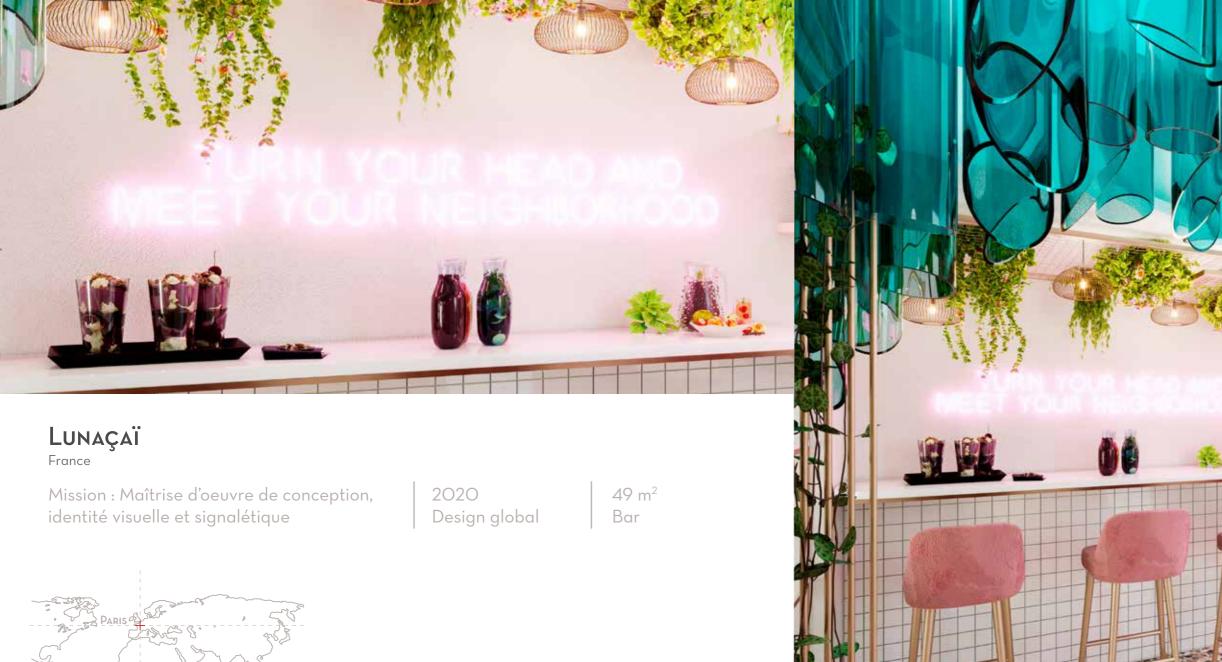














+







OLIVIUM VILLENEUVE

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et d'exécution 2014 Design global 415 m² Restaurant traditionnel











www.id-wad.com contact@id-wad.com