



COLLECTION
Centres commerciaux

AVANT-PROPOS



RAPHAËL BOUCHEMOUSSE
ARCHITECTE INTÉRIEUR & DIRECTEUR D'AGENCE

“ ARCHITECTURE ET DESIGN, UNE APPROCHE CRÉATIVE MAIS AVANT TOUT UNE CONSTANTE CAPACITÉ À S'ADAPTER. ”

International

Le monde est une source d'inspiration constante par la diversité des cultures et des pratiques qui nourrit le développement de nos approches créatives et méthodologiques.

Design

L'expression et le résultat de notre approche créative et de notre savoir faire au service des projets qui nous sont confiés.

We Are Different

Chacun de nos projets à l'ambition d'être une réponse unique et originale adaptée à un contexte précis, celui de votre projet.

SOMMAIRE

MARJANE BOUSKOURA.....	4
AQUARELLE PUSHKINO	14
KIRCHBERG	26
AUCHAN CHANGYANG.....	36
AUCHAN KUNSHAN.....	40
AUCHAN NINGBO SUNART PLAZA.....	44
AQUARELLE VOLGOGRAD.....	48
AUCHAN NINGBO HAISHU.....	54
AUCHAN CHENGDU.....	58
AUCHAN BEIJING.....	64
CLOCHE D'OR.....	68
KIDEAL - LEFT BANK	72
AUCHAN MARKET 5.....	74
AUCHAN SUZHOU.....	78
AUCHAN TAIZHOU	82
CONCOURS APSYS	84





MARJANE BOUSKOURA

Maroc

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2022
Design global

19 000 GLA
50 Boutiques



Inspiré par la nature et rythmé par le parcours client, ID-wad donne le ton en orchestrant une symphonie qui s'adapte aux attentes de tous les usagers. Dans ce projet, contemplation, récréation et expériences se mêlent subtilement autour d'une signalétique colorée afin que les Bouskouriens ne perdent pas le nord.







McDonald's

Electra



MEET
MOON

FOOD INFO TICKETS

EXIT





AQUARELLE PUSHKINO

Russie

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2019
Design global

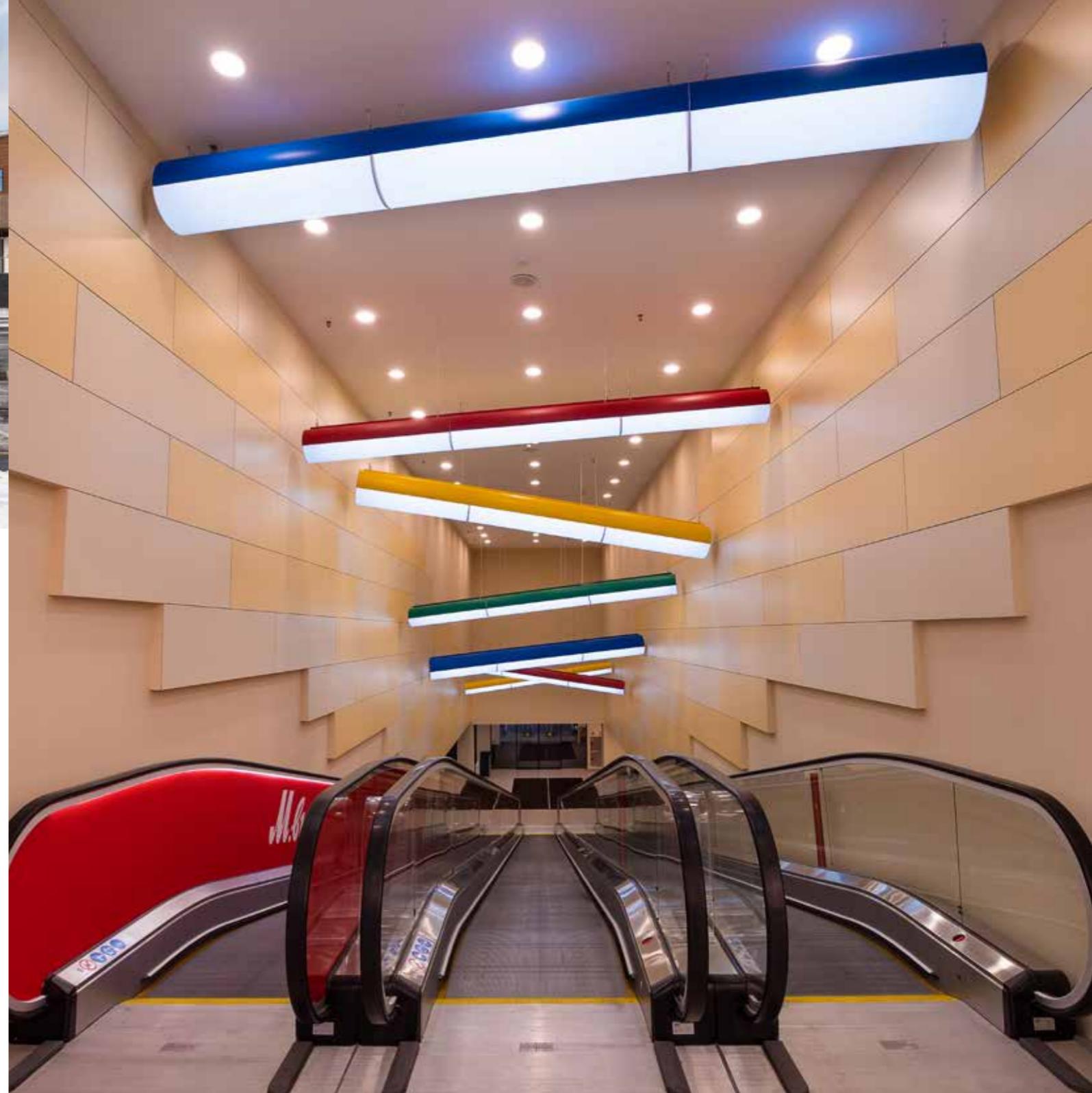
30 500 GLA
100 Boutiques



“J’ai envie de venir, de m’arrêter, de rester et de revenir”.

La marque “Aquarelle” se distingue par ses couleurs vives, sa personnalité joyeuse, détendue, sociable, dynamique et accueillante, amenant le Client à s’amuser à Aquarelle et à vouloir passer du temps et s’amuser.

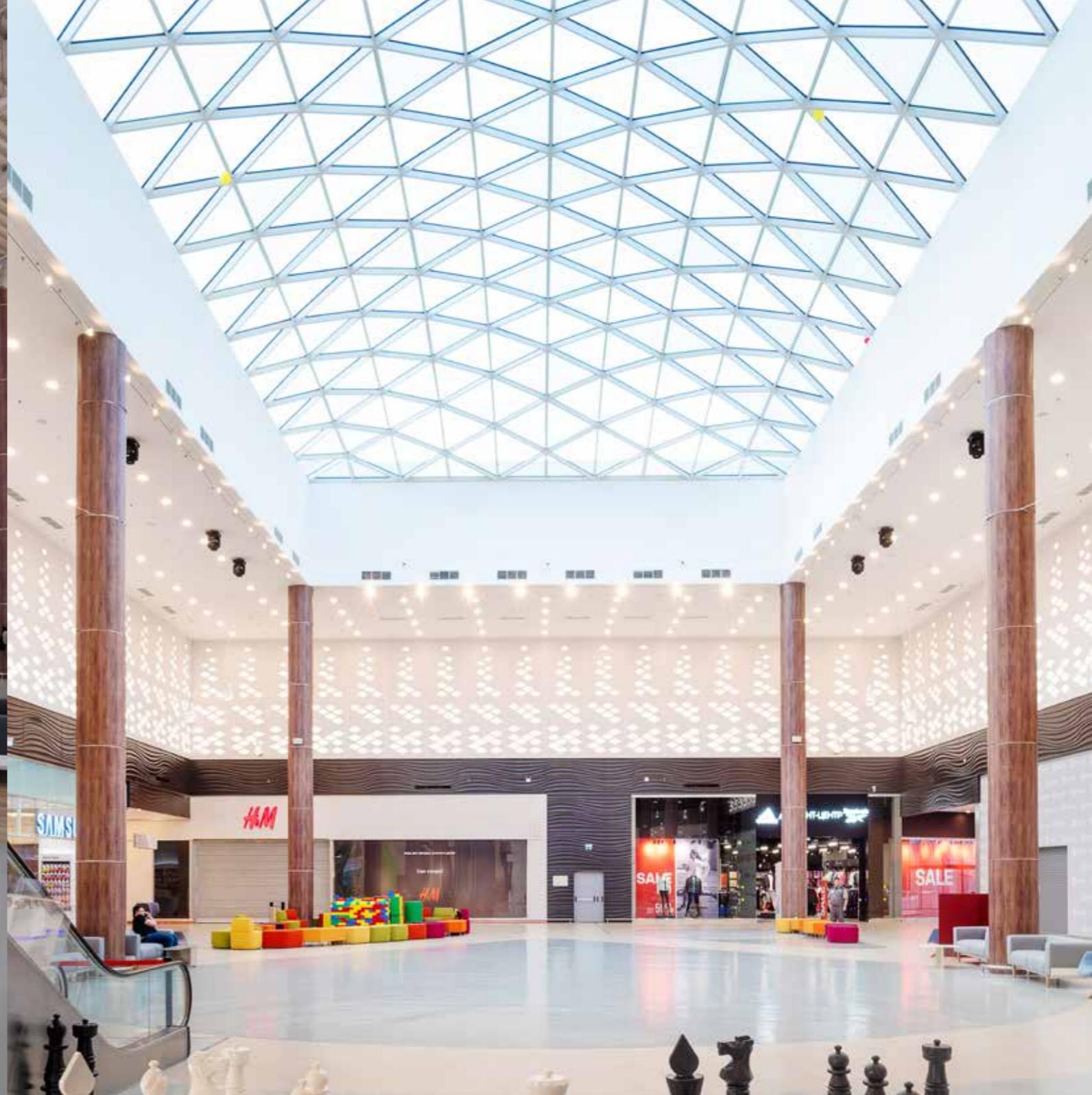
Aquarelle est à la fois un espace commercial et social, qui permet une infinité de flux et d’échanges, traduits en une bonne expérience.













Sinsay
СКОРО ОТКРЫТИЕ

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К НАМ В КОМАНДУ

ДЛЯ ВСЕХ СОБРАТЕЙ

ИЛИ ПОЗВОНИТЕ НАШЕЙ СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

СУМКИ
499

СЕРЬЕЗНО
199

СУМКИ
399

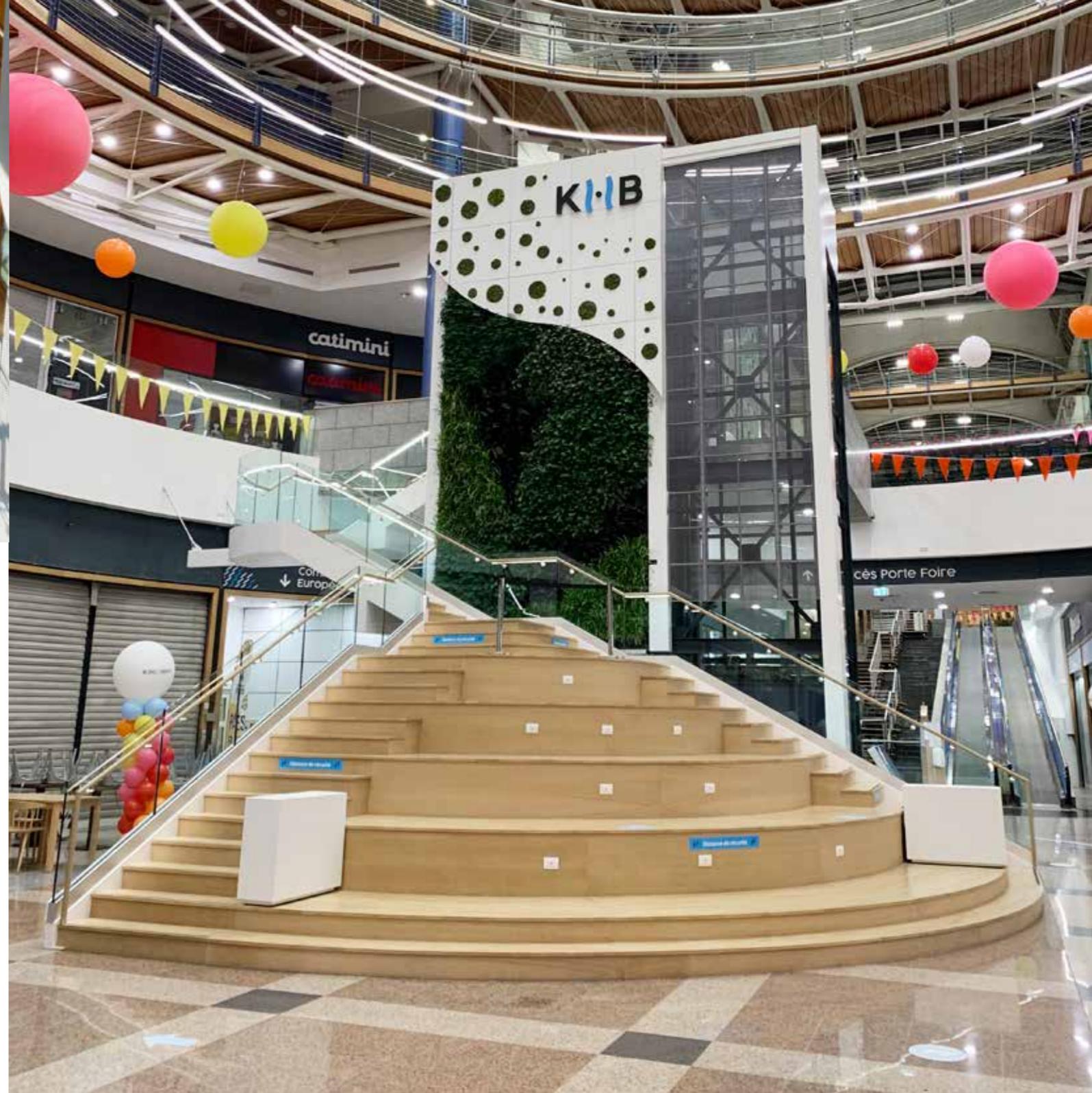
СЕМЕЙНОЕ КАФЕ

детский мир

waikiki

М.Видео

ругие!



KIRCHBERG

Luxembourg

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 1996
Rénovation 2018
Design global

25 000 GLA
66 Boutiques, food court

Le projet concerne la rénovation partielle d'un bâtiment et plus particulièrement de sa partie commerciale. Dans le cadre de nos réflexions, nous avons exploré l'ancrage du projet dans le bâtiment.

Nous avons donc étudié les ambitions affichées par le territoire luxembourgeois pour les mettre en perspective à travers notre démarche mais aussi observé le contexte et la spécificité géographique environnante et notamment l'élément liquide qui nous a particulièrement intéressé pour inspirer le positionnement commercial affiché :

AFFLUENCE / OASIS / AVANTAGE / ÉNERGIE PROPRE POUR LES USAGERS.

L'axe de développement du projet proposé joue ainsi sur la création d'un espace fluide et organique représenté à travers le design intérieur qui se matérialise par un atrium avec en partie haute, la conservation d'un esprit inspiré du monde nautique (voile, équipements de pont...)





catimini

catimini

KIB

BIJOU JENTGEN

LE GOURMET ORIENTAL

LE GOURMET ORIENTAL



ma table

T. HAIR
barbershop

KIRCHBERG
AMY
DEPUIS 1991

KIRCHBERG





MILLE
ane
PARIS

SEPHORA

MILLE
ane
PURE

SEPHORA

SEPHORA





AUCHAN CHANGYANG

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2001
Rénovation 2018
Design global

6 945 GLA
41 Boutiques, food court



L'espace "food court" est un environnement communautaire où les consommateurs peuvent rassembler un ou plusieurs types de nourriture dans un espace partagé.

Nous avons observé qu'en Chine le concept de food court n'est pas encore démocratisé, les restaurants sont séparés les uns des autres.

Nous répondons donc à cette nouveauté par quelque chose d'original, un équilibre entre la configuration traditionnelle et la tendance internationale de l'espace communautaire.







AUCHAN KUNSHAN

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2008
Rénovation 2017
Design global

19 754 GLA
50 Boutiques



Inspiré par la vieille ville de Zhouzhuang, le projet invite le client à un fascinant voyage au fil de l'eau. Le design intègre différents éléments qui prennent leur inspiration dans les canaux de la ville : matériaux, formes, symboles, couleurs...

Les vagues, les cercles, les ondulations deviennent un cadre décoratif du projet mais inspireront également la forme du mobilier.

L'eau guidera également les choix que nous ferons pour divertir les clients. Les familles, les enfants, les personnes âgées, les amis, trouveront surprise et émerveillement dans la fontaine sur le parvis du bâtiment, dans l'aquarium installé dans l'atrium principal, les piscines à balles dans le carré d'animation et le mur interactif au deuxième étage.





AUCHAN NINGBO SUNART PLAZA

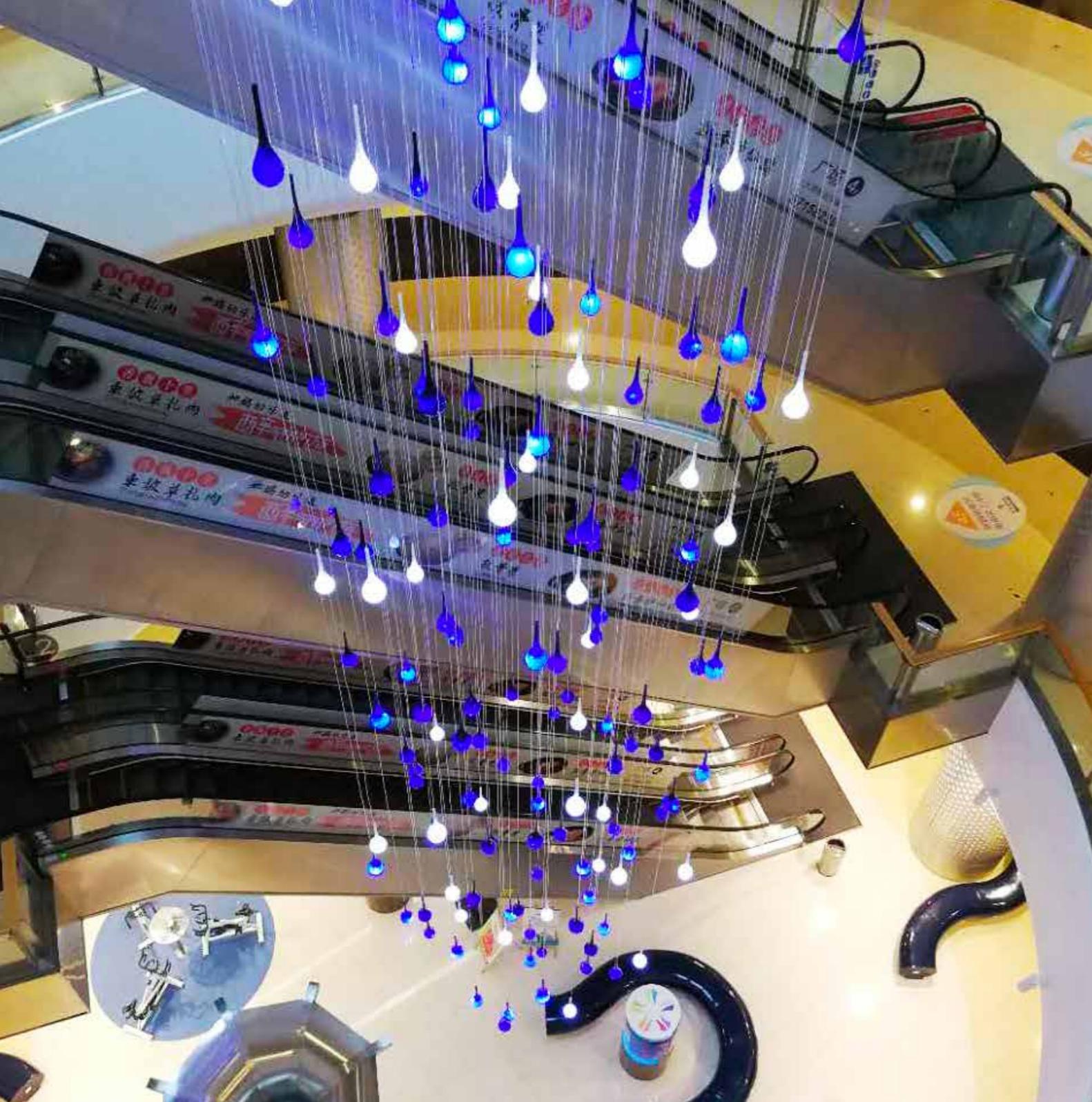
Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2005
Rénovation 2016
Design global

3 300 GLA
53 Boutiques







AQUARELLE VOLGOGRAD

Russie

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation, création graphique et suivi d'auteur

Inauguration 2013
Design global

92 000 GLA
197 Boutiques



A chaque projet sa poésie, ici nous vous invitons à un voyage coloré sur les berges de la Volga. Chaque étage de ce centre commercial est pensé d'une manière différente afin d'offrir une expérience répondant au fil rouge du projet "J'ai envie de venir, de m'arrêter, de rester et de revenir".

Le centre commercial Aquarelle Volgograd est à la fois un espace commercial et social, qui se développe depuis un atrium central aux proportions vertigineuses.

Le premier niveau que nous appellerons « la rivière » est le niveau de la consommation de masse, constamment en mouvement il est composé de deux galeries commerciales, une dédiée à la famille et la seconde à l'homme et au sport. On s'y laisse transporter par le flux de la consommation.

Le second niveau, les « berges », abrite une galerie commerciale qui offre une ambiance chaleureuse et élégante. On s'y promène à la découverte des dernières modes sur les coursives qui surplombent le rez-de-chaussée trépidant d'activité.

Le troisième niveau, qui représente les « nuages » est consacré au food court et aux loisirs, un espace entre ciel et terre où l'on vient se retrouver entre amis ou en famille avant d'aller au cinéma ou se divertir au centre de loisir, les yeux perdus dans le ciel.







↑ ↑ ↑
↓ ↓ ↓
← → ←
↑ ↓ ↑
↓ ↑ ↓
← → ←

A R

Mama



AUCHAN NINGBO HAISHU

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2005
Rénovation 2015
Design global

3 300 GLA
54 Boutiques







AUCHAN CHENGDU

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2003
Rénovation 2016
Design global

3 701 GLA
63 Boutiques









AUCHAN BEIJING

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 2004
Rénovation 2016
Design global

4 143 GLA
64 Boutiques

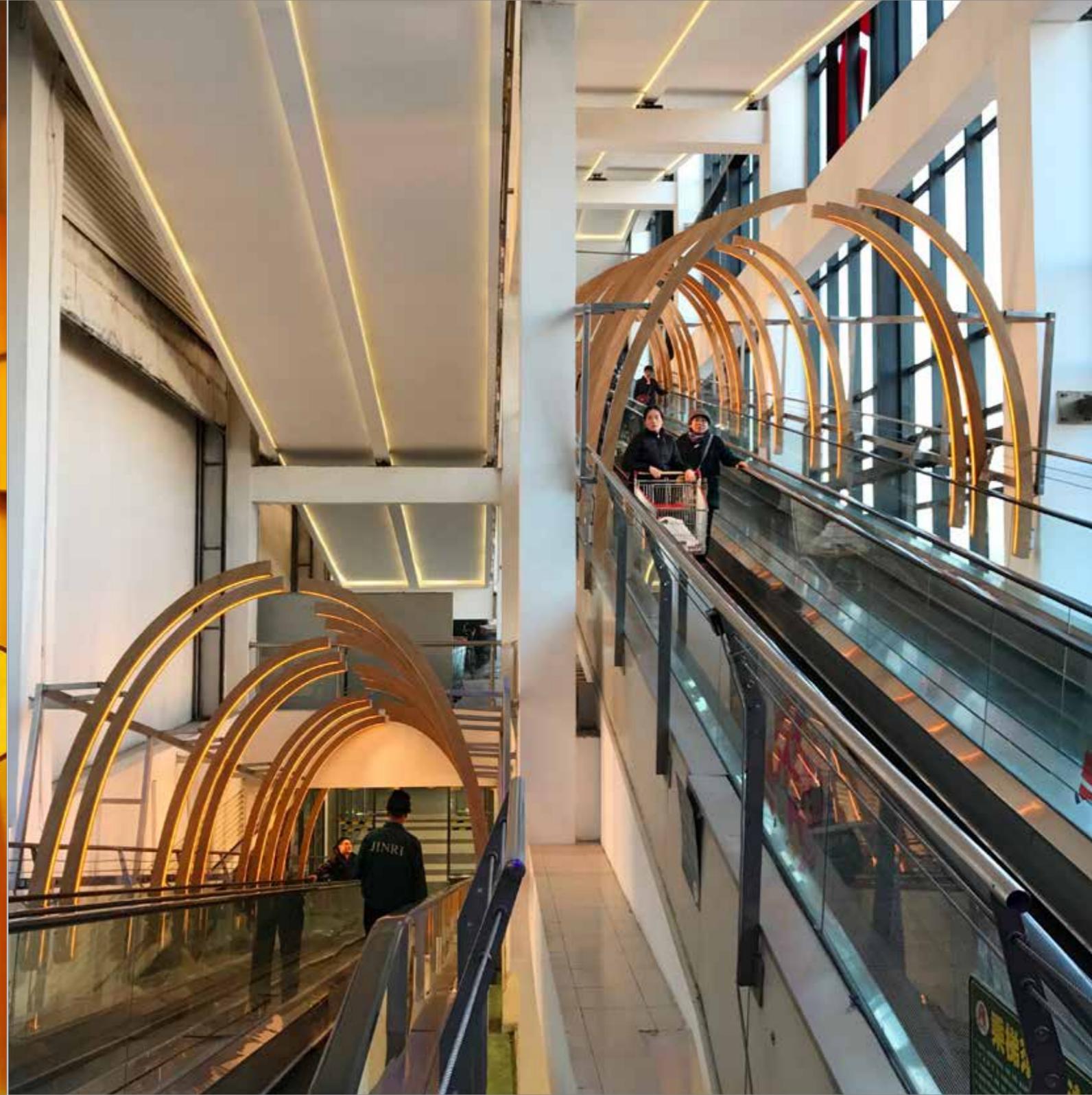


Inspiré par les règles du Feng Shui, l'idée centrale et l'âme des théories de l'architecture traditionnelle chinoise. Le Feng Shui est une philosophie ancienne visant à refléter l'équilibre de la nature dans la vie quotidienne, les cinq éléments que sont le Bois, le Feu, la Terre, le Métal et l'Eau.

Un bon Feng Shui permet d'engendrer des vies heureuses, prospères et réussies. Les entreprises utilisent généralement le Feng Shui pour augmenter les ventes et remonter le moral.

Aujourd'hui, la forme typique du Feng Shui inclut l'utilisation de fontaines, de courbes plutôt que de lignes droites dures, l'alignement des entrées avec les meilleures vues, les matériaux naturels.







CLOCHE D'OR

Luxembourg

Mission : Assistance à maîtrise
d'oeuvre pour le lot Aménagement

Inauguration 2019
Conseil et assistance

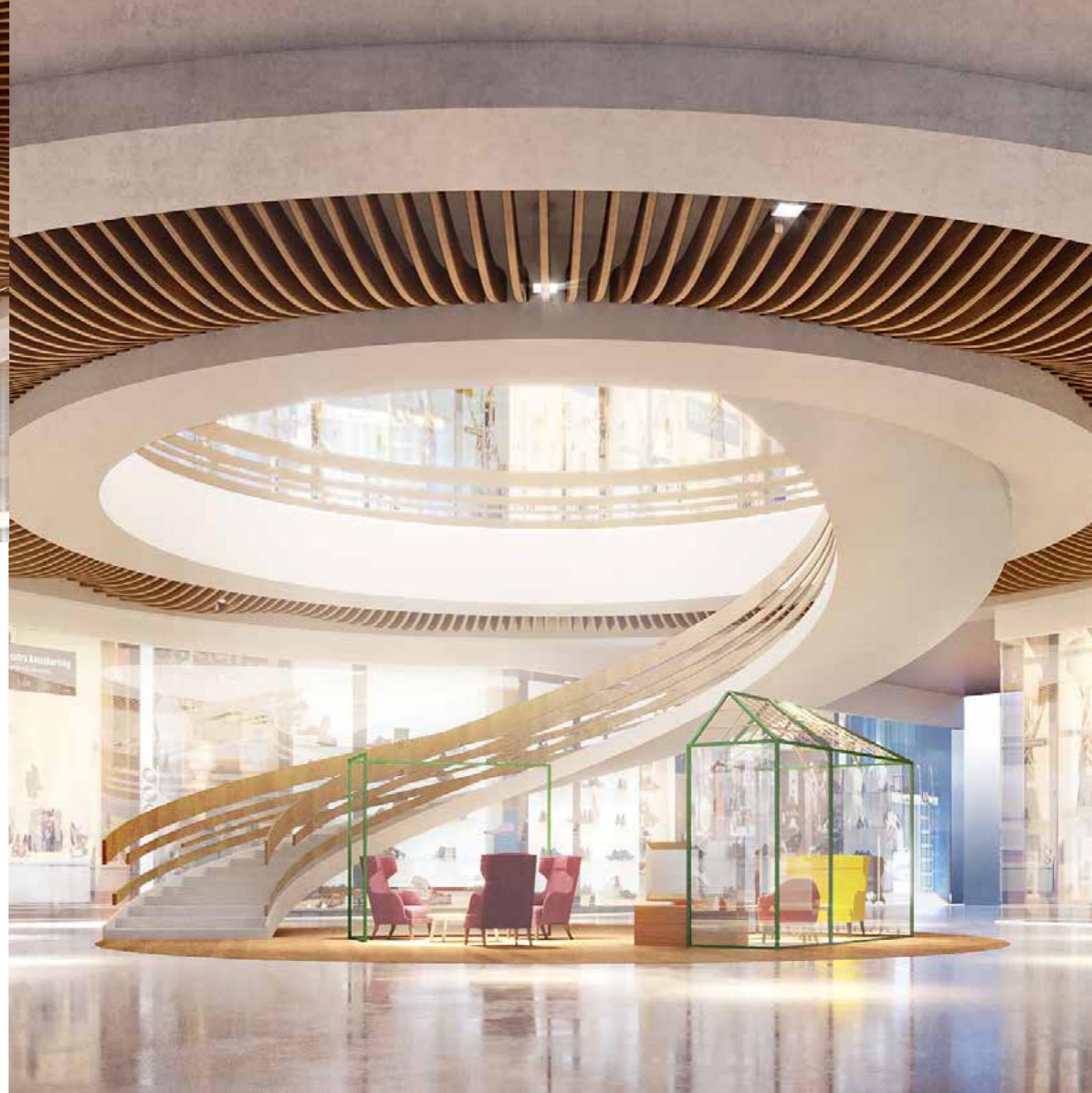
75 000 GLA
130 Boutiques





CLO
CHER
DOR

CLO
CHER
DOR



KIDEAL - LEFT BANK

Ukraine

Mission : Appel d'offre - concours :
Maîtrise d'oeuvre de conception

2017
Rénovation

10 498 GLA, Centre commercial,
entrées, zone d'événements
publics, food court



“Mon cocon heureux”

Le concept de décoration visé : Nature et Pop Art avec une dominante du concept Home “sweet home”.

Fonctionnel, chaleureux, comme votre propre maison, mais étendu.



AUCHAN MARKET 5

Hongrie

Mission : Maîtrise d'oeuvre
de conception, signalétique
et système de navigation

Inauguration 1998
Rénovation 2013
Design global

19 079 GLA
33 Boutiques

Le projet avait pour objectif de permettre de conjuguer harmonieusement la rénovation d'une ancienne galerie commerciale avec son extension tout en améliorant le confort et l'expérience client.

Pensé pour être un centre commercial de proximité accueillant pour les habitants de Soröksar, les lignes du bâtiment rappellent le profil des successions de toiture du quartier pavillonnaire environnant, et ce sont ces mêmes inspirations et qui ont guidés la conception des zones de convivialités qui ponctuent le parcours client.

Pensé également pour être un lieux de commerce innovant, une libre inspiration de la typologie des marchés traditionnels de Budapest avec leur balcon a permis de proposer un food hall et un food court au design innovant pour offrir une expérience unique au client.





Welcome

Sugar

A woman in a red shirt and blue jeans walking away from the camera, holding the hand of a small child in a striped shirt and blue pants.

A man in a green shirt and black pants taking a photo with a smartphone, standing near a woman and child sitting on a bar stool.



AUCHAN SUZHOU

Chine

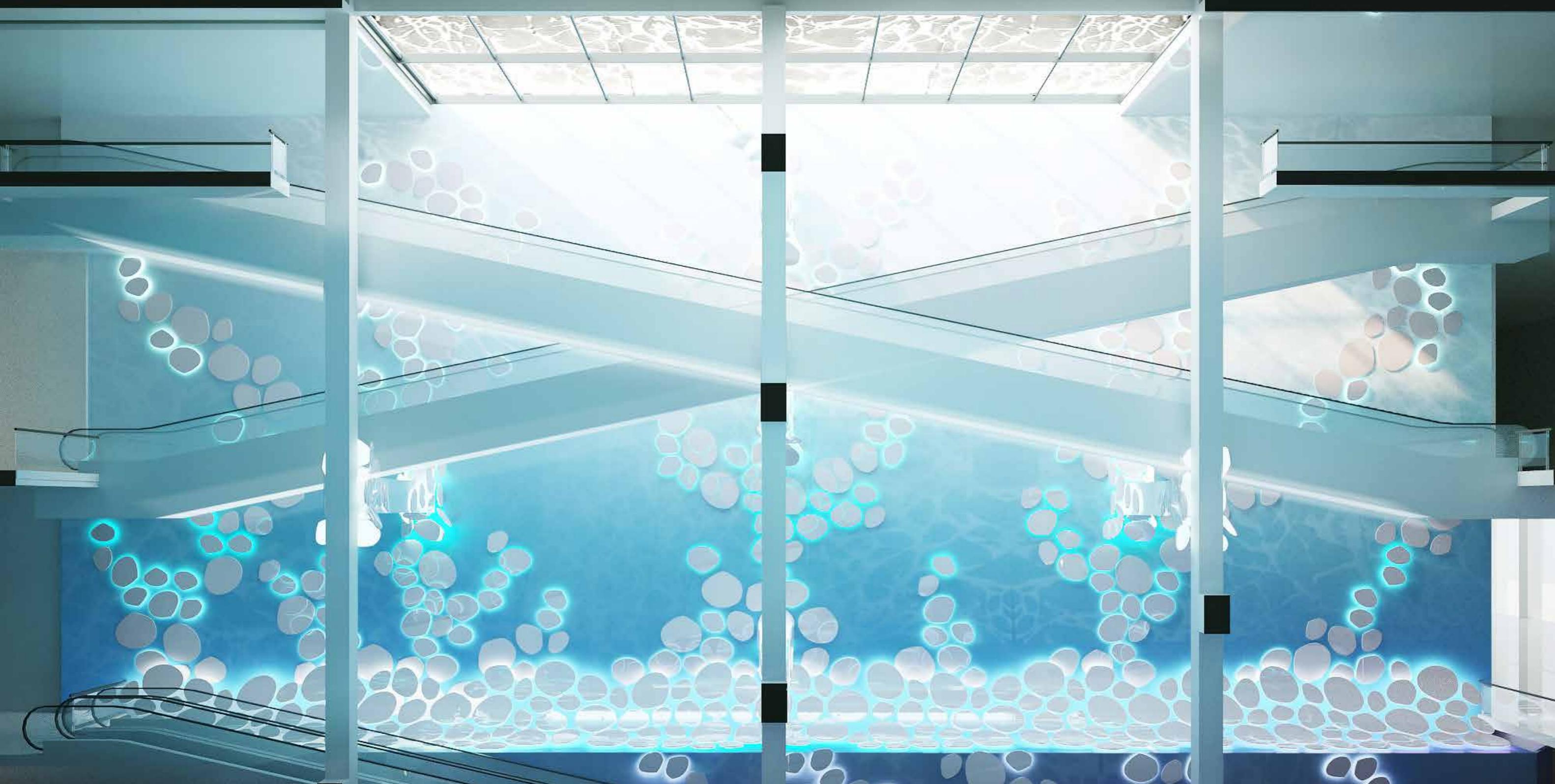
Mission : Maîtrise d'oeuvre
de conception, signalétique
et système de navigation

Inauguration 2012
Rénovation 2018
Design global

14 208 GLA
60 Boutiques

Pensé pour être immersif, ce projet nous plonge au cœur d'un univers aquatique hors du commun. A la manière d'un plongeur en pleine découverte, les visiteurs pourront profiter de différents paliers de décompression allant ainsi des abysses à la surface, et correspondant aux 3 étages du centre commercial. Ils n'ont plus qu'à se laisser porter par le courant et apprécier l'instant.







AUCHAN TAIZHOU

Chine

Mission : Maîtrise d'oeuvre
de conception, signalétique
et système de navigation

Inauguration 2008
Rénovation 2018
Design global

7 000 GLA
65 Boutiques

Le projet portait sur la rénovation du bâtiment existant et de sa façade, les aménagements paysager aux abords du site, la redistribution complète du RDC y compris les cellules commerciales, la conception de la signalétique, la conception d'un parcours client innovant dont l'ambition était de créer une surprise et un émerveillement constants en proposant une nouvelle organisation du mail entre département store et alcôve commerciale.

Inspiré par le printemps à Taizhou, le projet offre au client une expérience originale, en jouant sur les jeux de perception entre intérieur et extérieur. Rendue possible par l'architecture du bâtiment et son mur rideau qui nous a permis de théâtraliser les espaces de circulation verticaux avec des fenêtres créant des ombres colorées et mouvantes toute au long de la journée et sont autant de source de surprise et d'émerveillement pour les clients.

Au rez-de-chaussée les lignes du plafond et des habillages des colonnes font écho aux aménagements extérieurs dans un vocabulaire stylisé pour inviter à la flânerie et la promenade dans un espace commercial qui brise le cheminement habituel dans la linéarité du mail.





CONCOURS APSYS

France

Mission : Appel d'offre - concours :
Maîtrise d'oeuvre de conception
En partenariat avec **•ORY**

2014

Nouveau programme

40 486 000 GLA

94 Boutiques



Le projet de centre commercial de Champigny est un véritable repère urbain, nous avons voulu rompre l'effet de gigantisme et de monotonie par une fragmentation volumétrique.

L'ensemble architectural est le résultat de la dilatation de trois espaces consécutifs, offrant une série de trois volumes organiques reliés par une "verrière", pour assurer l'éclairage zénithal du centre commercial intérieur, accompagné d'une ligne végétale qui sera éclairée le soir.

L'effet bulle invoque la protection, la douceur, la détente, la découverte, la relaxation, la fluidité et enfin l'humanité.

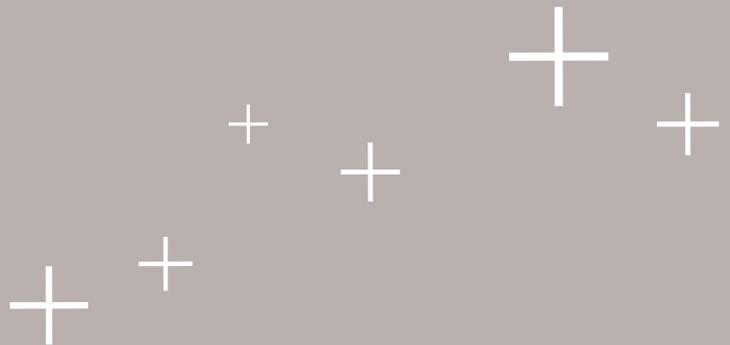








WAD



www.id-wad.com
contact@id-wad.com