



COLLECTION
Branding

AVANT-PROPOS



RAPHAËL BOUCHEMOUSSE
ARCHITECTE INTÉRIEUR & DIRECTEUR D'AGENCE

“ ARCHITECTURE ET DESIGN, UNE APPROCHE CRÉATIVE MAIS AVANT TOUT UNE CONSTANTE CAPACITÉ À S'ADAPTER. ”

International

Le monde est une source d'inspiration constante par la diversité des cultures et des pratiques qui nourrit le développement de nos approches créatives et méthodologiques.

Design

L'expression et le résultat de notre approche créative et de notre savoir faire au service des projets qui nous sont confiés.

We Are Different

Chacun de nos projets à l'ambition d'être une réponse unique et originale adaptée à un contexte précis, celui de votre projet.

SOMMAIRE

CAMPAGNE CITY.....	4
JANINE LOVES SUNDAY	14
DENTEVUE.....	22
PÔLE MÉDICAL PANORAMA	26
CARDIOSPHÈRE	28
CENTRE OPHTALMOLOGIQUE MARNE-LA-VALLÉE	32
KIRCHBERG	36





CAMPAGNE CITY

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, identité visuelle et signalétique

2016
Design global

900 m²
Supermarché, vente directe

Ce projet concerne la création globale d'un concept de vente en circuit court à Limoges. Entre architecture intérieure, graphisme et signalétique, rien n'est laissé de côté pour permettre au projet contemporain de s'épanouir.

Ici on parle de local, il était donc important d'étudier le contexte et les ambitions affichées par la ville de Limoges pour les intégrer dans la réflexion créative du projet.

La ligne directrice proposée par notre équipe s'articule donc autour d'un terroir plus contemporain mais tout aussi convivial. En accord avec leurs convictions, nous devons imaginer un projet durable permettant la proximité entre clients et producteurs.





1000 Paris, France. 01 45 45 154
L: +33 1 45 45 154 F: +33 1 45 45 154
E: info@campagnecity.fr www.cc.fr

CONTENT

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem ipsum.

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem ipsum.

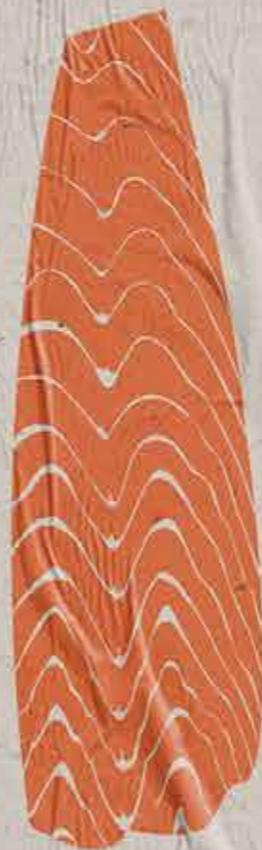
Signature

Date: 00.00.2016





FRESH
MEAT



FRESH
FISH

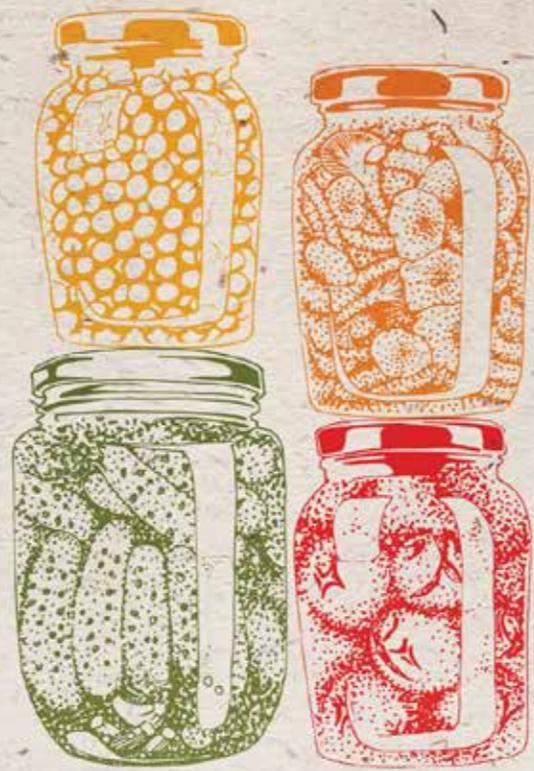


WINE

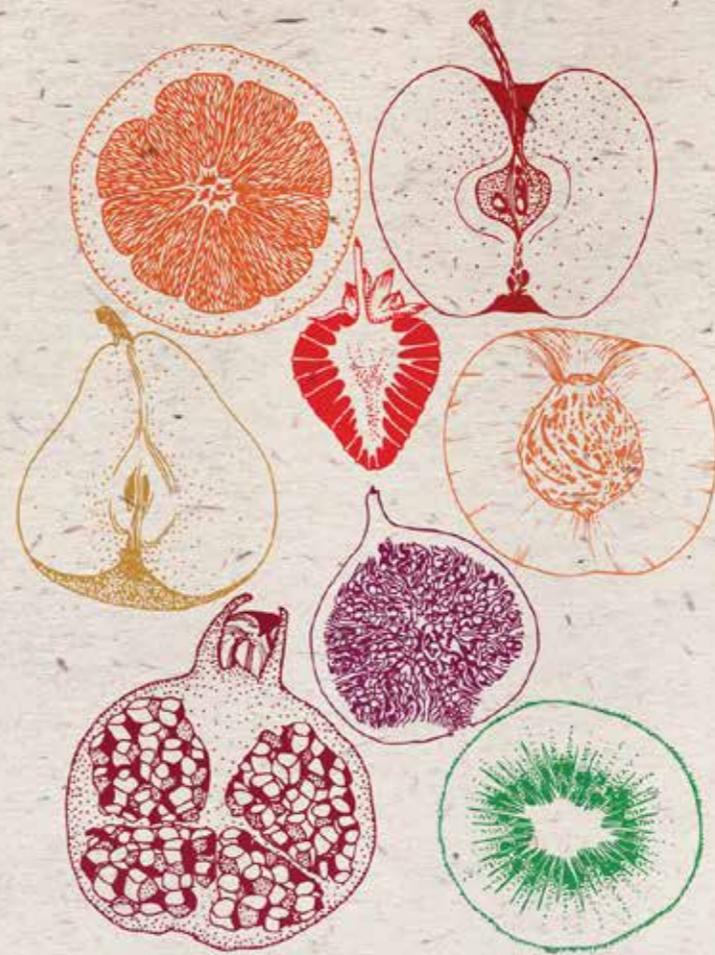
JARS

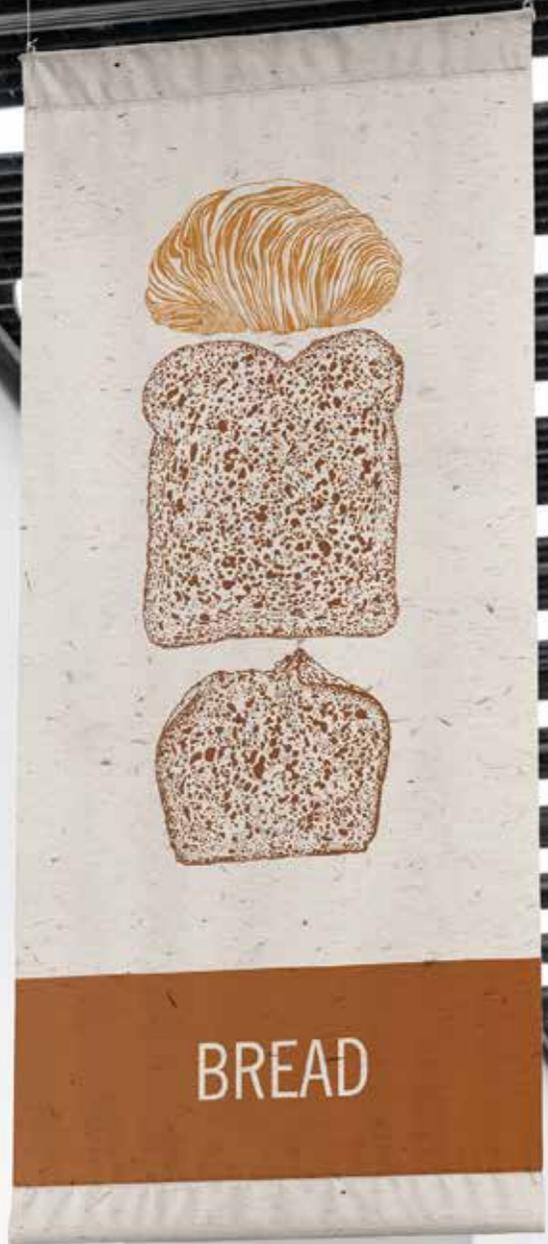


CANS & JARS



FRUITS







JANINE *loves* SUNDAY

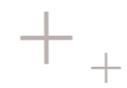
JANINE LOVES SUNDAY

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, identité visuelle et création graphique

2019
Design global

Concept commercial original de restauration vegan





HELLO WORLD,

Max dicta fiserit, multtudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio conseruit in pacem ex ratione maxime percita, quod nonat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moventur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollemnitate imperator Medicinam ad hiberna discessit.

Max dicta fiserit, multtudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio conseruit in pacem ex ratione maxime percita, quod nonat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moventur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollemnitate imperator Medicinam ad hiberna discessit.

Ben à vous,

Frédérique Gaillard
Directrice associée

MAISON PRINCIPALE

64 Rue Lafayette
75009 Paris, France
T: +33 6 33 26 30 05
M: fgaillard@janinelovesunday.com
W: www.janinelovesunday.com

PIED À TERRE

49 Rue Montmartre
75002 Paris
T: +33 6 45 26 56 86
M: vgaillard@janinelovesunday.com
W: www.janinelovesunday.com



JANINE Loves SUNDAY

FRÉDÉRIQUE GAILLARD
Directrice associée

T: +33 6 33 26 30 05
M: fgaillard@janinelovesunday.com
W: www.janinelovesunday.com







DENTEVUE

CENTRE DENTAIRE & D'OPHTALMOLOGIE

DENTEVUE

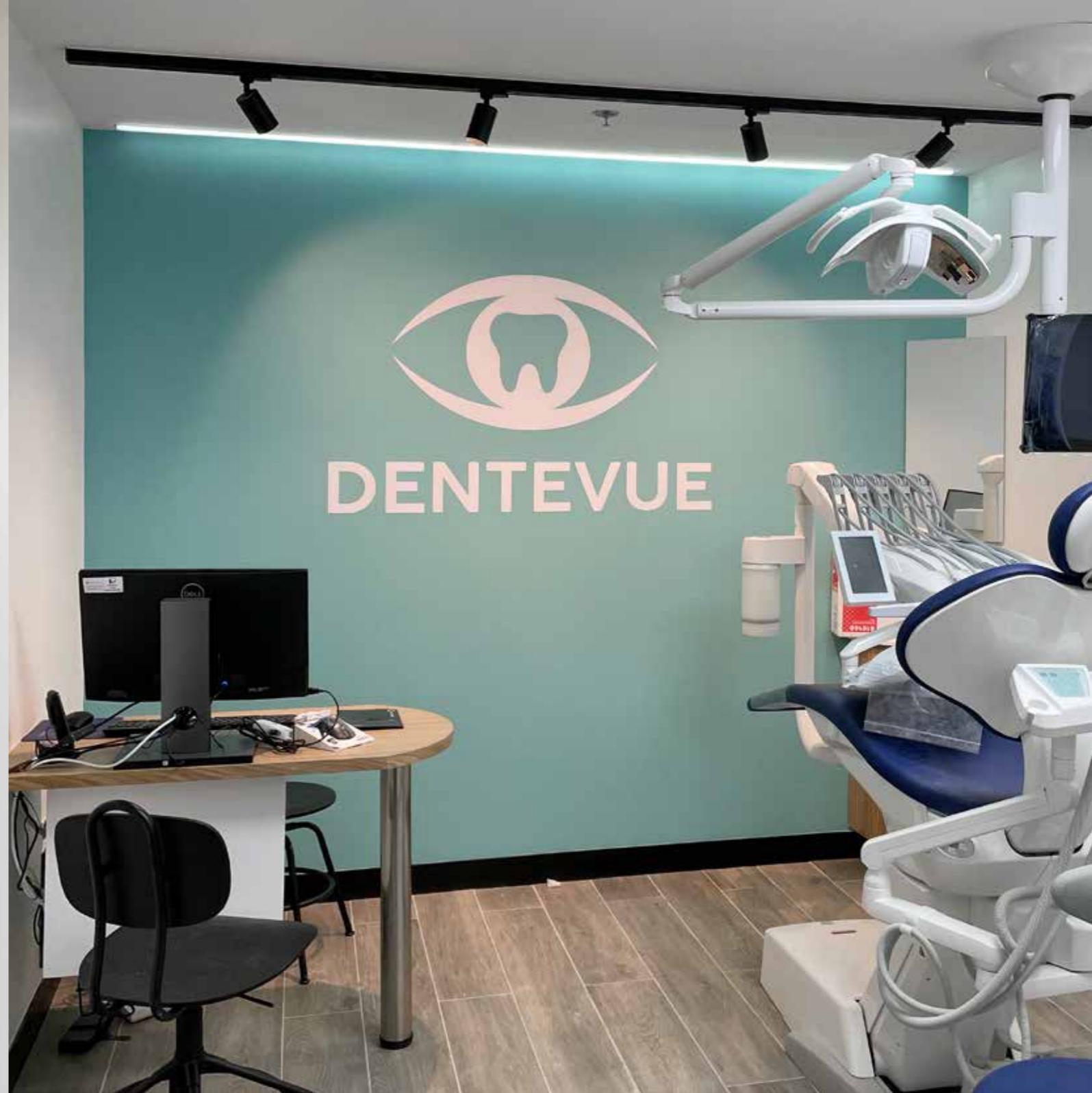
France

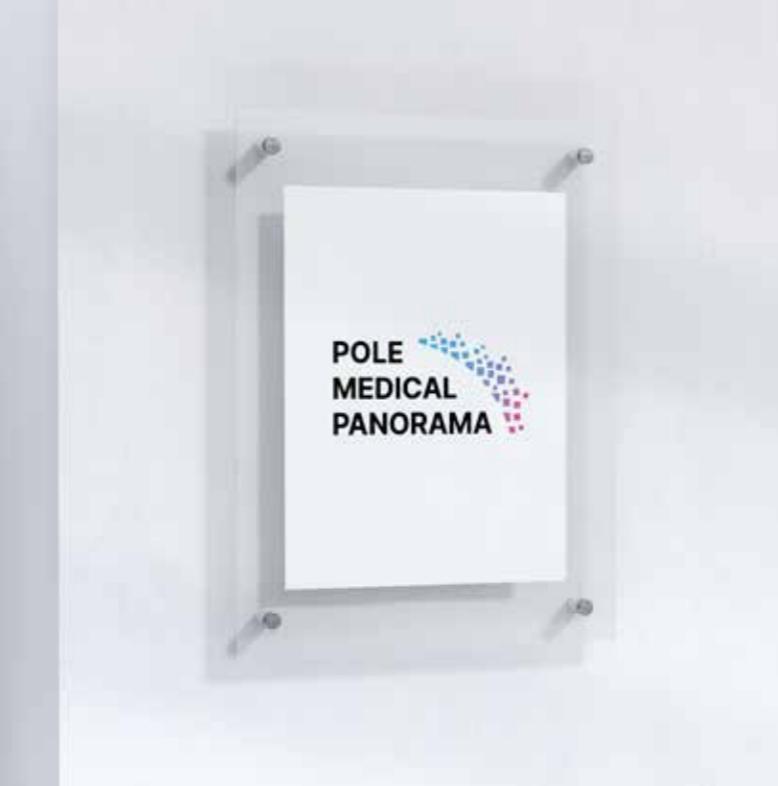
Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et d'exécution, identité visuelle et signalétique

2021
Design global

310 m², Centre médical :
odontologie et ophtalmologie







PÔLE MÉDICAL PANORAMA

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et d'exécution, identité visuelle, signalétique et système de navigation

2022
Nouveau programme

1003 m², Centre médical : médecine générale et esthétique, odontologie et ophtalmologie





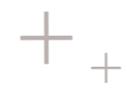
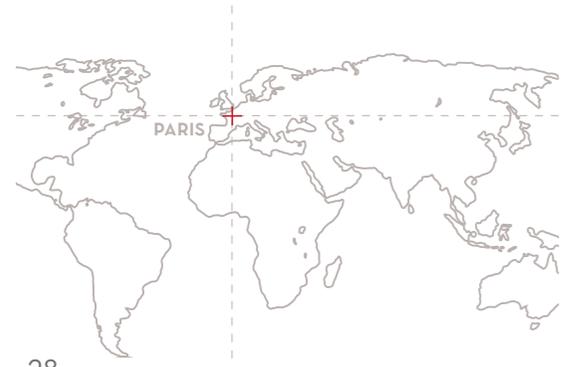
CARDIOSPHERE

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre
de conception et d'exécution,
identité visuelle et signalétique

2023
Nouveau programme

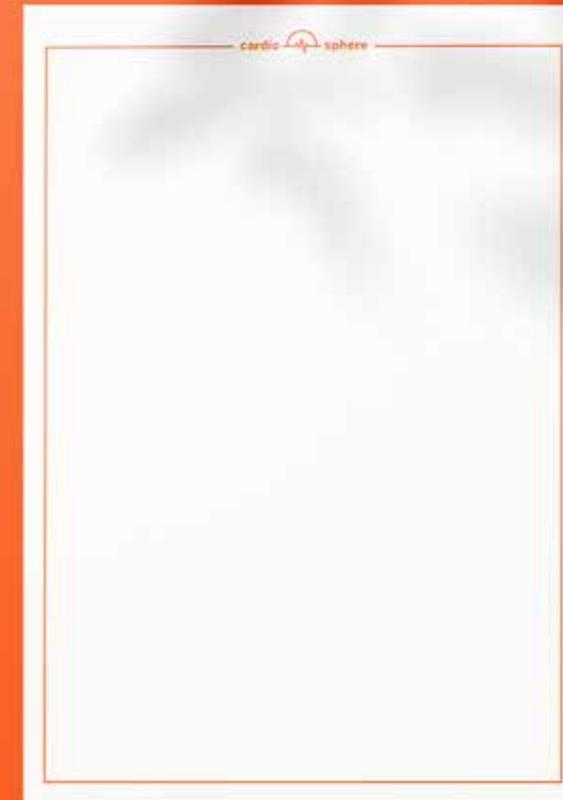
410 m²
Centre médical : cardiologie




CardioSphere



cardio  sphere





CENTRE OPHTALMOLOGIQUE MARNE-LA-VALLÉE

France

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception et d'exécution, identité visuelle et signalétique

2022

Nouveau programme

216 m², Centre médical : ophtalmologie







KIRCHBERG

Luxembourg

Mission : Maîtrise d'oeuvre de conception, signalétique, système de navigation et suivi d'auteur

Inauguration 1996
Rénovation 2018
Design global

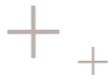
25 000 GLA
66 Boutiques, food court

Le projet concerne la rénovation partielle d'un bâtiment et plus particulièrement de sa partie commerciale. Dans le cadre de nos réflexions, nous avons exploré l'ancrage du projet dans le bâtiment.

Nous avons donc étudié les ambitions affichées par le territoire luxembourgeois pour les mettre en perspective à travers notre démarche mais aussi observé le contexte et la spécificité géographique environnante et notamment l'élément liquide qui nous a particulièrement intéressé pour inspirer le positionnement commercial affiché :

AFFLUENCE / OASIS / AVANTAGE / ÉNERGIE PROPRE POUR LES USAGERS.

L'axe de développement du projet proposé joue ainsi sur la création d'un espace fluide et organique représenté à travers le design intérieur qui se matérialise par un atrium avec en partie haute, la conservation d'un esprit inspiré du monde nautique (voile, équipements de pont...)





K·I·B
Molens


Enseignes / Shops
Lundi - Jeudi : 09h - 20h
Vendredi : 09h - 21h
Samedi : 09h - 19h


Restaurants / Restaurants
Lundi - Vendredi : 11h - 22h
Samedi : 11h - 23h

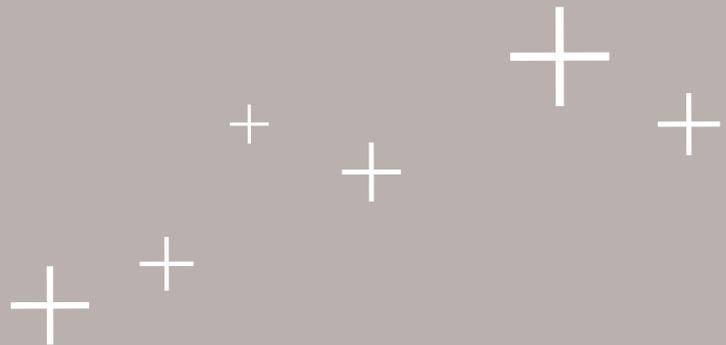

Pausse Gourmandes
Lundi - Vendredi : 07h30 - 20h
Samedi : 07h30 - 20h

Auchan
Lundi - Jeudi : 08h - 20h
Vendredi : 08h - 21h
Samedi : 08h - 20h



WAD



www.id-wad.com
contact@id-wad.com